

economia

Ferragamo: Norsa, focalizzati su pelletteria, no a diversificazioni

160 words

11 November 2014

13:39

Adnkronos - General News

GENNEW

Italian

Copyright 2014 Adnkronos

Milano, 11 nov. - "Ferragamo ha fatto diversi anni fa la scelta di focalizzare l'attività sul core business. Riteniamo che ci sia ancora un grande potenziale nella pelletteria, negli accessori e per molti anni avremo la possibilità di crescere in questo campo e non abbiamo immaginato diversificazioni". Lo assicura l'ad di Ferragamo, **Michele Norsa**, intervenendo al Milano Global Fashion Summit dedicato a 'Fashion is food, food is fashion'.

La scelta della maison fiorentina, dunque, va nella direzione di non abbracciare settori come appunto quello del food, che comunque è fondamentale per accompagnare nel mondo i prodotti del Made in Italy. "Per il Made in Italy e per i prodotti italiani - osserva - il food e' sempre stato un compagno di viaggio. Esiste una identificazione tra i prodotti di eccellenza fashion con il cibo italiano". Si tratta di un "elemento di sinergia a livello paese che può essere ancora sfruttato" conclude **Norsa**.

Document GENNEW0020141111eabb004se