Economia

Moda: Trussardi, 2014 abbiamo tenuto, nel 2015 creare stabilita' =

105 words

11 November 2014

13:03

Agenzia Giornalistica Italia

AGI

Italian

(c) 2014 AGI - Agenzia Giornalistica Italia S.p.A

(AGI) - Milano, 11 nov. - "Il 2014 e' stato un anno sofferto per tutti" ma "abbiamo tenuto" grazie al bilanciamento dato dai 3 marchi **Trussardi**, Tru-**Trussardi** e **Trussardi** Jeans. I "mercati trainanti sono stati la Cina e la Russia". A dirlo e' il ceo del gruppo **Trussardi, Tomaso Trussardi**, durante il suo intervento al 'Milano fashion global summit' in corso a Palazzo Lombardia. "Vedo nel 2015 un anno in cui si possono creare i presupposti per la stabilita', pero' nel 2016-17 ci giocheremo un po' tutto", ha concluso il ceo. (AGI) Mi4/Car

R010321

Document AGI0000020141111eabb0050y