

LINK: https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/cryptovalute/2019/10/21/moda-nasce-piattaforma-per-certificare-autenticita-lusso_823be6d1-86e7-4e3...

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Informativa estesa

EDIZIONI > Mediterraneo | Europa-Ue | NuovaEuropa | America Latina | Brasil | English | Podcast

Social:

ANSA.it Economia

Fai la ricerca

Il mondo in Immagini

Vai alla Borsa

Vai al Meteo

Corporate Prodotti

[Cronaca](#) | [Politica](#) | **Economia** | [Regioni +](#) | [Mondo](#) | [Cultura](#) | [Tecnologia](#) | [Sport](#) | [FOTO](#) | [VIDEO](#) | [Tutte le sezioni +](#)

PRIMOPIANO • BORSA • INDUSTRY 4.0 • FINANZA PERSONALE • PROFESSIONI • REAL ESTATE • PMI • RISPARMIO & INVESTIMENTI • BUSINESS WIRE

ANSA.it > Economia > Criptoalute news > **Moda: nasce piattaforma per certificare autenticità lusso**

Moda: nasce piattaforma per certificare autenticità lusso

Virgo integra tecnologie da IoT a Blockchain

Redazione ANSA

MILANO

21 ottobre 2019
12:42
NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

(ANSA) - MILANO, 21 OTT - Nasce la piattaforma tecnologica "Virgo" per certificare l'autenticità dei beni di lusso. Realizzata con il contributo di Temera, PwC, Luxochain e Var Group, la piattaforma è stata presentata oggi in occasione del Milano Fashion Global Summit. Virgo è "la prima soluzione integrata, sicura e trasparente - spiega una nota - per tracciare la catena di valore e certificare l'autenticità dei beni di lusso, dalla fase di acquisizione delle materie prime, alla produzione e vendita del bene, sino ai passaggi di proprietà sul second-hand market". In pratica, consentirà di autocertificare ogni singolo lotto da parte dei produttori, utilizzando diverse tecnologie, dall'IoT alla Blockchain, permettendo a brand e clienti di monitorare l'intero ciclo di vita del prodotto. I consumatori potranno non solo conoscere la provenienza dei capi, ma anche avere informazioni sulla materia prima utilizzata, sulla sostenibilità etica del lavoro e sull'impatto ambientale e sociale. A fronte di sistemi di certificazione che ad oggi "sono inadeguati", secondo il Ceo di Temera, leader nel mercato delle soluzioni IoT nella industry del lusso, Arcangelo D'Onofrio, Virgo "è in grado di aumentare la fiducia del consumatore verso il brand, mettendo in chiaro tutti gli elementi di valore, nel rispetto dei principi di trasparenza, sostenibilità etica e ambientale, benessere animale e qualità di materie prime e lavorazioni." L'obiettivo è quello di creare una sorta di "impronte digitali" per ogni prodotto, spiega Davide Baldi, Ceo di Luxochain, società svizzera che fornisce servizi basati su blockchain alle aziende del lusso e della moda. "Con il nostro sistema, disponibile per iOS e Android, qualsiasi acquirente, può verificare prima, con il proprio smartphone, l'autenticità di ogni prodotto on-line, nel negozio fisico, o nel crescente second-hand market, e ricevere il corrispettivo certificato di autenticità e proprietà, registrato in blockchain, al momento dell'acquisto"(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed | ▶



Azioni Amazon: con soli 200€ puoi ottenere una rendita mensile fissa
[Vici Marketing](#)



VIDEO ECONOMIA



21 OTTOBRE, 12:37
EXPO 2020: L'ITALIA PASSA IL TESTIMONE A DUBAI



21 ottobre, 11:30
Da Apple a Google, e' gia' sfida natalizia degli smartphone



LINK: http://www.ansa.it/marche/notizie/speciali/2019/10/21/finproject-vince-per-best-innovation_6270d153-e323-4856-83d5-c1ca30f174ae.html

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Informativa estesa](#)

EDIZIONI > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Podcast

Social:      

ANSAit Marche

 Fai la ricerca

 Vai alla Borsa

 Vai al Meteo

 Corporate Prodotti



Galleria Fotografica

Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • TERRA&GUSTO • MARCHE&EU • SPECIALI

ANSA.it > Marche > Speciali > **Finproject vince per Best Innovation**

SPECIALE

ECONOMIA & TERRITORIO



Finproject vince per Best Innovation

Milano Fashion Global Summit premia innovazione sostenibile

Redazione ANSA ANCONA 21 ottobre 2019 19:46



- RIPRODUZIONE RISERVATA

 Scrivi alla redazione  Stampa

Consegnati a Milano, al termine della prima giornata di lavori del Milano Fashion Global Summit, gli MF Supply Chain Awards, dedicati alle imprese più dinamiche e innovative della filiera, la supply chain che costituisce uno dei valori distintivi del sistema moda italiano. Vincitore nella categoria best innovation è stato il Gruppo Finproject di Morrovalle (Macerata) il cui impegno nelle innovazioni sostenibili è stato riconosciuto da una giuria di esperti composta da Fulvia Bacchi (ad di Lineapelle e dg di Unic concerie italiane), Carlo Capasa (presidente di Camera nazionale della moda italiana), Raffaello Napoleone (presidente di Pitti Immagine), Paolo Panerai (editor in chief e Ceo di Class Editori), Giulia Pessani (direttore di Gentleman), Stefano Roncato (direttore di MF Fashion) e Flavio Sciuccati (partner di The European House-Ambrosetti). La motivazione con cui la giuria ha premiato l'azienda marchigiana è la seguente: "Fin dagli anni '70, Finproject ha rivoluzionato il mondo delle soles, con le soles monoblocco in cuoio PVC (i fondi George, brevettati nel 1978) e le soles in gomma termoplastica TR. Oggi continua a innovare investendo in sostenibilità". "Questo Premio è un riconoscimento all'impegno e al lavoro che il nostro Gruppo porta avanti da anni con passione e responsabilità per innovare uno dei settori del Made in Italy universalmente riconosciuto - afferma Gerolamo Caccia Dominioni, General Manager del Gruppo - Per noi innovare significa non perdere di vista il mercato, osservare e proporre soluzioni concrete sempre più corrispondenti e convenienti ai bisogni dei clienti e del consumatore finale. Il nostro obiettivo è continuare a farlo tenendo in considerazione la responsabilità che abbiamo come azienda nei confronti del pianeta e delle sue risorse". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Archiviato in > Moda > Economia, affari e finanza > Funzionari aziendali

> Gerolamo Caccia Dominioni > Flavio Sciuccati > Stefano Roncato

LINK: http://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2019/10/21/expo-2020-glisenti-moda-e-competenze_701a5346-5669-457c-92e6-84f08058ce86.html

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Podcast

Social:

ANSA.it Economia

Fai la ricerca

Il mondo in Immagini

Vai alla Borsa

Vai al Meteo

Corporate Prodotti

Cronaca Politica **Economia** Regioni + Mondo Cultura Tecnologia Sport FOTO VIDEO Tutte le sezioni +

PRIMOPIANO • BORSA • INDUSTRY 4.0 • FINANZA PERSONALE • PROFESSIONI • REAL ESTATE • PMI • RISPARMIO & INVESTIMENTI • BUSINESS WIRE

ANSA.it > Economia > **Expo 2020: Glisenti, moda è competenze**

Expo 2020: Glisenti, moda è competenze

Commissario italiano, rappresenta saperi legati ai territori

Redazione ANSA

MILANO

21 ottobre 2019

21:05

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

A+ A A-

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - MILANO, 21 OTT - "Noi abbiamo scelto e proporremo di portare la moda come elemento integratore di diverse competenze, che è poi lo spirito dell'Expo di Dubai". Così Paolo Glisenti, commissario generale per l'Italia per Expo 2020 Dubai, intervenuto a conclusione della prima giornata del Milano Fashion Global Summit, intitolata 'Supply Chain: l'eccellenza italiana e le strategie dei grandi gruppi del lusso', per dare spazio il giorno successivo a 'Big data: come tutto cambia'.

"La moda italiana - ha aggiunto - integra competenze, gusti, stili che vengono da vari territori, quindi anche da vari Paesi.

La moda italiana è una bellezza frutto di quest'integrazione armoniosa di competenze e di saperi diversi. Il secondo tema è come la moda rappresenta competenze e saperi di bellezza legati ai territori italiani".

Arte, cultura; intrattenimento

Paolo Glisenti

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI

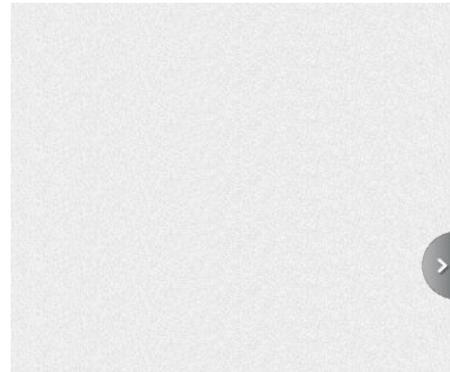


TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed



Riapertura Linas: scopri le nuove destinazioni Alitalia. Voli a Stoccarda
[Alitalia - Offerte Speciali](#)



VIDEO ECONOMIA



21 OTTOBRE, 19:56

GRUPPO ICOP, MINIBOND PER SOSTENERE PIANO CRESCITA



LE PERSONE

EOPL

21 ottobre, 12:37

Expo 2020: l'Italia passa il testimone a Dubai



LINK: http://www.ansa.it/sito/notizie/cronaca/2019/10/21/expo-2020-glisenti-moda-elemento-integratore-di-competenze_ebe862b4-4cde-4904-aa95-1549e...

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Podcast

Social:

ANSAit Cronaca

Fai la ricerca

Il mondo in Immagini

Vai alla Borsa

Vai al Meteo

Corporate Prodotti

[Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni +](#) [Mondo](#) [Cultura](#) [Tecnologia](#) [Sport](#) [FOTO](#) [VIDEO](#) [Tutte le sezioni +](#)

PRIMOPIANO | Ambiente · ANSA ViaggiArt · Eccellenze · Industry 4.0 · Legalità · Lifestyle · Mare · Motori · Salute · Scienza · Sisma · Terra&Gusto

ANSA.it > Cronaca > **Glisenti: 'Moda elemento integratore di competenze'**

Glisenti: 'Moda elemento integratore di competenze'

Commissario italiano: 'Rappresenta saperi legati ai territori'

Redazione ANSA

21 ottobre 2019
21:31
NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

A+ A A-

Stampa

Scrivi alla redazione



Una filata di Dolce&Gabbana a - Milan Fashion Week - RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE +

"Noi abbiamo scelto e proporremo di portare la moda come elemento integratore di diverse competenze, che è poi lo spirito dell'Expo di Dubai". Così Paolo Glisenti, commissario generale per l'Italia per Expo 2020 Dubai, intervenuto a conclusione della prima giornata del Milano Fashion Global Summit, intitolata 'Supply Chain: l'eccellenza italiana e le strategie dei grandi gruppi del lusso', per dare spazio il giorno successivo a 'Big data: come tutto cambia'. "La moda italiana - ha aggiunto - integra competenze, gusti, stili che vengono da vari territori, quindi anche da vari Paesi. La moda italiana è una bellezza frutto di quest'integrazione armoniosa di competenze e di saperi diversi. Il secondo tema è come la moda rappresenta competenze e saperi di bellezza legati ai territori italiani".

"A noi interessa molto esprimere a Dubai un'identità nazionale, anche nella sua bellezza, portata e generata da saperi dei territori - ha evidenziato Glisenti -. Quindi come la manifattura della moda, ma anche il design e la creatività sono frutto dell'integrazione di questi territori". "Terzo elemento di questa bellezza - ha proseguito - è come la moda è essa stessa un mestiere trasversale ad altri settori. Per esempio noi lavoreremo sui mestieri del cinema, sui costumisti del cinema e su come hanno influenzato la moda e come sono stati influenzati dalla moda". "C'è un progetto sul canale sostenibilità - ha spiegato - che è un progetto complessivo che è trasversale a tutto l'Expo e a tutta la nostra partecipazione per i sei mesi. Però vorremmo cercare di andare un pochino più in verticale su questo tema della sostenibilità, quindi riportare anche qui la sostenibilità alle sue tradizioni, lunghe, secolari, che sono anche la sostenibilità del futuro, ma che l'Italia esprime portandosi dietro la memoria e un'abitudine e una tradizione alla sostenibilità che non nasce oggi e per questo a maggiore possibilità di affermarsi in futuro".

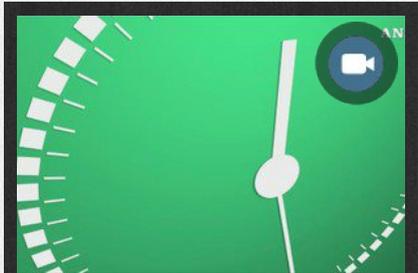
RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

VIDEO ANSA



22 OTTOBRE, 07:46
ANSA LIVE ORE 8



21 ottobre, 20:26
Ansa Live ore 21



21 ottobre, 20:19