

LINK: [https://www.ilmattino.it/societa/moda/come\\_riconoscere\\_borsa\\_originale-4811554.html](https://www.ilmattino.it/societa/moda/come_riconoscere_borsa_originale-4811554.html)

SEZIONI NAPOLI 25° OROSCOPO

IL MATTINO.it

IL MATTINO Digital

NAPOLI AVELLINO BENEVENTO SALERNO CASERTA CALABRIA cerca nel sito... VIDEO FOTO

HOME PRIMO PIANO ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI SPORT TECNOLOGIA LE ALTRE SEZIONI

Il Mattino > Società > Moda

# Quella borsa sarà davvero firmata? Nasce la piattaforma per certificare l'autenticità del lusso



### ARTICOLI CORRELATI



Da Gucci a Balenciaga ecco quali sono i capi (usati) più desiderati...

Nasce la piattaforma tecnologica «Virgo» per certificare l'autenticità dei beni di lusso. Realizzata con il contributo di Temera, PwC, Luxochain e Var Group, la piattaforma è stata presentata oggi in occasione del Milano Fashion Global Summit. Virgo è «la prima soluzione integrata, sicura e trasparente - spiega una nota - per tracciare la catena di valore e certificare l'autenticità dei beni di lusso, dalla fase di acquisizione delle materie prime, alla produzione e vendita del bene, sino ai passaggi di proprietà sul second-hand market».

LEGGI ANCHE: [Alena Seredova riparte dal fashion, strepitosa e rinata a sfilata di Richomnd](#)

In pratica, consentirà di autocertificare ogni singolo lotto da parte dei produttori, utilizzando diverse tecnologie, dall'IoT alla Blockchain, permettendo a brand e clienti di monitorare l'intero ciclo di vita del prodotto. I consumatori potranno non solo conoscere la provenienza dei capi, ma anche avere informazioni sulla materia prima utilizzata, sulla sostenibilità etica del lavoro e sull'impatto ambientale e sociale.

A fronte di sistemi di certificazione che ad oggi «sono inadeguati», secondo il Ceo di Temera, leader nel mercato delle soluzioni IoT nella industry del lusso, Arcangelo D'Onofrio, Virgo «è in grado di aumentare la fiducia del consumatore verso il brand, mettendo in chiaro tutti gli elementi di valore, nel rispetto dei principi di trasparenza, sostenibilità etica e ambientale, benessere animale e qualità di materie prime e lavorazioni.» L'obiettivo è quello di creare una sorta di «impronta digital» per ogni prodotto, spiega Davide Baldi, Ceo di Luxochain, società svizzera che fornisce servizi basati su blockchain alle aziende del lusso e della moda. «Con il nostro sistema, disponibile per ios e Android, qualsiasi acquirente, può verificare prima, con il proprio smartphone, l'autenticità di ogni prodotto on-line, nel negozio fisico, o nel crescente second-hand market, e ricevere il corrispettivo certificato di autenticità e proprietà, registrato in blockchain, al momento dell'acquisto».

Lunedì 21 Ottobre 2019, 12:51 - Ultimo aggiornamento: 21-10-2019 12:54  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL MATTINO TV



Wanda Nara hot su Instagram

IL VIDEO PIU' VISTO



Governo, Di Maio: «Toni Pd mi sorprendono, prima forza rimane M5S»

+ VAI A TUTTI I VIDEO

promo shop

### GUIDA ALLO SHOPPING



**Dolcetti per Halloween: i più gustosi e tutti gli accessori per il perfetto "Trick or Treat"**

### Roma Omnia Vatican Card

Visita i Musei Vaticani, la Cappella Sistina e San Pietro senza stress. Salta la fila e risparmia

**Prenota adesso la tua visita a Roma**

### LE PIÙ CONDIVISE



**POLIAMORE**  
Marito e moglie si innamorano della stessa donna, ora vivono tutti insieme

### POTREBBE INTERESSARTI

Smartfeed

